



**Eudaimon S.p.A. Società Benefit**

**Relazione di Impatto**  
**Anno 2**

**Gennaio 2024**

## INDICE

LETTERA DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO .....	4
CHI SIAMO .....	5
1. La prima finalità specifica di beneficio comune .....	7
2. La seconda finalità specifica di beneficio comune .....	10
3. La terza finalità specifica di beneficio comune .....	13
4. La quarta finalità specifica di beneficio comune .....	16
MISURA DELL'IMPATTO .....	18
CONCLUSIONI .....	19

“

*Svilappare una società libera  
e giusta  
dove le persone  
vivono e lavorano  
bene insieme.*

”

“Mission” Eudaimon 2018

## LETTERA DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO

Nel 2023 Eudaimon ha proseguito in maniera lineare sul cammino intrapreso e ha raggiunto buona parte degli obiettivi posti a inizio anno. L'acquisizione da parte del gruppo Epassi, avvenuta a cavallo dell'estate, ha suggerito di rimodulare alcune delle attività previste e di rimandarle al 2024; in particolare, si è trattato dei Piani di sviluppo individuale, connessi alla prima finalità di beneficio comune (La felicità delle persone Eudaimon), e della Definizione di un progetto di servizi alla comunità, nella seconda finalità di beneficio comune (Valore della comunità). In entrambi i casi, abbiamo ritenuto di attendere l'integrazione nel gruppo per dare maggior respiro e attenzione alle stesse attività.

Per contro, proprio per agevolare l'integrazione delle persone Eudaimon all'interno del nuovo team internazionale di cui facciamo parte, negli ultimi mesi dell'anno abbiamo realizzato un'intensa formazione linguistica, del tutto volontaria per le persone e tarata sulle esigenze specifiche di ciascuno di interazione coi nuovi colleghi. In prospettiva 2024, ci poniamo l'obiettivo di accelerare il percorso recuperando le attività sospese nell'anno passato e di rivolgere particolare attenzione alle aree di relativa debolezza di Eudaimon, così come sono state evidenziate dalla misurazione BIA a cura di BLab, a inizio 2023: l'attenzione alla comunità, ai clienti e agli utenti. Il denominatore comune degli obiettivi specifici all'interno di queste aree è la nostra visione del welfare aziendale come metodo, oltre che strumento, per coniugare la qualità della vita delle persone e la loro aspirazione al benessere con gli obiettivi di sviluppo e di produttività delle imprese. È un focus che condividiamo al 100% con il gruppo di cui siamo entrati a far parte e che ci incoraggia e ci sprona nella direzione del bene comune.

Alberto Perfumo

Fondatore e Amministratore Delegato Eudaimon SpA Società Benefit

## CHI SIAMO

**EU-DAIMON** è il genio del bene.

**EUDAIMONIA** è la felicità di chi sta bene con gli altri.

La vita è cambiata, le persone hanno aspettative crescenti riguardo alla qualità della vita sul posto di lavoro: si aspettano semplificazione e relazioni, si aspettano formazione e coinvolgimento.

**Eudaimon** nasce nel 2002 come primo player italiano ad occuparsi di welfare aziendale ed oggi come allora ci basiamo sulla convinzione che il welfare possa essere un fattore di innovazione sociale. Siamo l'azienda con la più lunga esperienza in Italia sul welfare aziendale. Lavoriamo con le imprese e con le loro persone per costruire programmi di welfare aziendale di successo che soddisfino le loro esigenze. Intendiamo il welfare aziendale come un fenomeno che concilia l'innovazione sociale e la protezione delle persone con la politica industriale e la produttività dell'azienda.

I nostri servizi hanno lo scopo di migliorare il **benessere** dei collaboratori e, attraverso questo, le **performance** dell'impresa. Offriamo alle imprese di tutte le dimensioni la realizzazione di programmi che generino **soddisfazione** nelle persone, **engagement** e incremento di **produttività**.

Hanno scelto Eudaimon oltre 700 società in Italia, dalla grande impresa alla PMI, e più di 600.000 persone utilizzano i nostri servizi di welfare.

Nel 2023 Eudaimon ottiene la certificazione B Corp! Sempre nel 2023 Eudaimon entra a far parte del Gruppo Epassi.

“

*Svilappare una società libera*

*e giusta*

*dove le persone*

*vivono e lavorano*

*bene insieme.*

”

## Il nuovo statuto benefit

Al momento della trasformazione in Società Benefit abbiamo riflettuto sul perché esistiamo e vogliamo continuare a esistere.

La felicità di chi lavora in Eudaimon e l'impatto positivo sulla Società sono lo scopo che perseguiamo, il profitto è uno degli strumenti per farlo.

Questa gerarchia è distillata in 4 punti chiave che esprimono il nostro DNA e sono scolpiti nello Statuto di Eudaimon S.p.A. SB.

In qualità di Società Benefit, Eudaimon S.P.A. SB intende perseguire una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse.

Nello specifico, la Società persegue le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

- **Prendersi cura delle proprie persone** e realizzare un ambiente di lavoro che ne promuova lo sviluppo personale e professionale, che le stimoli, motivi ed appassioni e che le renda orgogliose di farne parte.
- **Promuovere una visione innovativa e sostenibile del welfare aziendale** come motore dell'economia locale, che innesci sul territorio un circolo virtuoso in cui collimano la domanda di welfare dei lavoratori e l'offerta di servizi, pubblici e privati, realizzati da fornitori locali. Curare l'integrazione dell'azienda e delle sue attività nel contesto della comunità locale, collaborando al suo sviluppo.
- **Promuovere un modello di welfare aziendale inclusivo, personalizzato e aderente ai reali bisogni**, che sia in grado di orientare e accompagnare tutti gli utenti garantendone piena e consapevole accessibilità e soddisfazione; Promuovere e valorizzare il ruolo sociale del welfare aziendale come pilastro per la sicurezza e il benessere delle persone
- **Impegnarsi a creare valore condiviso ed a promuovere la cultura della sostenibilità sociale ed ambientale.**

# 1. La prima finalità specifica di beneficio comune

La felicità delle persone di Eudaimon

Dare valore e prendersi cura delle persone di Eudaimon, sviluppare un ambiente di lavoro che valorizza e promuove lo sviluppo personale e professionale, che stimola, motiva, appassiona e che rende le persone orgogliose e soddisfatte di farne parte.

AZIONI programmate anno 2023	KPI collegati	Misurazione	Obiettivi
1. Definizione di un “Piano di Sviluppo Individuale”, con la finalità di: <ul style="list-style-type: none"><li>• verificare l’aderenza con il ruolo ricoperto e impostare piani di sviluppo</li><li>• identificare le aree di talento delle persone</li><li>• identificare le liste di successione per le posizioni «chiave in Azienda»</li></ul>	1.1 Completare la mappatura dei ruoli in azienda con le relative competenze necessarie  1.2 Completare i Piani di sviluppo Individuali 2023	Durante il 2023 Eudaimon SB è stata acquisita dal gruppo Epassi. Per questo motivo si è ritenuto necessario posticipare al 2024 la definizione dei singoli Piani di Sviluppo Individuali	Sviluppo Professionale
2. Applicare le nuove modalità di lavoro studiate, con maggiore flessibilità e attente alle specificità e ai nuovi bisogni delle persone e alle esigenze lavorative.	2.1 Definire e applicare nuova policy Smart Working  2.2 Lavorare sulla sede per renderla più idonea e aderente ai bisogni di flessibilità	Applicata al 100% dei colleghi Eudaimon  Effettuato studio di fattibilità.	Trasparenza e correttezza
3. Sviluppare un pensiero inclusivo che ponga l’attenzione alle diversità (D&I) in coerenza con l’impegno di Eudaimon quale Società Benefit	3.1 almeno 3 seminari rivolti a tutta l’organizzazione	Durante il 2023 abbiamo erogato 5 seminari  1. trova il tuo equilibrio con la	Benefit, bilanciamento vita-lavoro, benessere, protezione sociale

		<p>centratura</p> <p>2. sai fare le scelte giuste verso l'autonomia finanziaria</p> <p>3. riconquistare i nostri adolescenti: superare il ritiro emotivo e ristabilire il collegamento</p> <p>4. facciamo il punto sui congedi di maternità e paternità</p> <p>5. quale assistenza per i nostri cari fragili</p>	
	3.2 % di colleghi coinvolti	Circa il 20%	

AZIONI programmate anno 2024	KPI collegati	Obiettivi
<p>1. Definizione di un “Piano di Sviluppo Individuale”, con la finalità di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verificare l’aderenza con il ruolo ricoperto e impostare piani di sviluppo</li> <li>• identificare le aree di talento delle persone</li> <li>• identificare le liste di successione per le posizioni «chiave in Azienda»</li> </ul>	<p>1.1 Completare la mappatura dei ruoli in azienda con le relative competenze necessarie</p> <p>1.2 Completare i Piani di sviluppo Individuali 2024</p>	Sviluppo Professionale
<p>2. Applicare le nuove modalità di lavoro studiate, con maggiore flessibilità e attente alle specificità e ai nuovi bisogni delle persone e alle esigenze lavorative</p>	<p>2.1 % popolazione con applicazione policy Smart Working</p>	Benefit, bilanciamento vita-lavoro, benessere, protezione sociale
<p>3. Definire un piano di formazione linguistica (inglese) per aumentare il livello di integrazione con i colleghi del gruppo Epassi</p>	<p>3.1 % popolazione inserita nel piano di formazione linguistica</p>	Coinvolgere e ingaggiare l'intera popolazione aziendale rispetto al percorso di crescita culturale/linguistico necessario a seguito dell'entrata nel mondo Epassi (HQ in Finlandia)

## 2. La seconda finalità specifica di beneficio comune

Valore della Comunità

Promuovere una visione innovativa del welfare aziendale come motore dell'economia locale che innesca sul territorio un circolo virtuoso in cui collimano domanda di welfare di lavoratori e imprese e offerta di servizi realizzati da fornitori locali. Un modello che coinvolge, valorizza e attiva il territorio integrando e aggregando risorse messe a disposizione dai diversi attori pubblici e privati

AZIONI programmate anno 2023	KPI collegati	Misurazione	Obiettivi
1. Applicare il "codice etico" fornitori/modello per monitoraggio sviluppato nel 2022	1.1 Numero di fornitori con applicazione "codice etico" 1.2 % di fornitori con applicazione "codice etico"	56 55%	Comportamento stakeholder eticamente in linea con la reputazione sociale di Eudaimon
2. Impegno formale con Action Aid e contratto Treedom	2.1 Euro donati  2.2 Numero alberi piantati, kg di Co2 risparmiati	900 euro  Totale alberi piantati 70 di cui 7 nel 2023. Co2 assorbita 23,5 tonnellate. Gli alberi sono piantati in 9 Paesi differenti: Camerun, Colombia, Ghana, Kenya, Madagascar, Malawi, Nepal, Tanzania e Thailandia	Donazioni benefiche

3. Strategia di comunicazione che condivida best practice e temi ambientali-sociali	3.1 Numero post specifici	Abbiamo gestito 85 post	Diffondere il paradigma sostenibile
4. Definizione di obiettivi di miglioramento specifici e misurabili di diversità	4.1 Definizione di un target da raggiungere nei prossimi 2/3 anni con relativo sistema di misurazione	In fase di definizione.	Diversità & Inclusività
5. Erogazione di servizi alla comunità	5.1 Definizione di un progetto di servizi alla comunità	Durante il 2023 Eudaimon SB è stata acquisita dal gruppo Epassi. Per questo motivo si è ritenuto necessario posticipare al 2024 l'ipotesi progettuale	Mettere a disposizione della comunità dei servizi erogati ai lavoratori delle aziende clienti e ai loro familiari

AZIONI programmate anno 2024	KPI collegati	Obiettivi
1. Applicare il "codice etico" fornitori/modello per monitoraggio sviluppato nel 2022	1.1 Numero di fornitori con applicazione "codice etico" 1.2 % di fornitori con applicazione "codice etico"	Comportamento stakeholder eticamente in linea con la reputazione sociale di Eudaimon
2. Impegno formale con Action Aid e contratto Treedom	2.1 Euro donati 2.2 Numero alberi piantati, kg di Co2 risparmiati	Donazioni benefiche
3. Strategia di comunicazione che condivida best practice e temi ambientali-sociali	3.1 Numero post specifici	Diffondere il paradigma sostenibile
4. Erogazione di servizi alla comunità	4.1 Definizione di un progetto di servizi alla comunità	Mettere a disposizione della comunità alcuni dei servizi erogati normalmente ai lavoratori delle aziende clienti e ai loro famigliari

### 3. La terza finalità specifica di beneficio comune

Valore alle persone e ai clienti

Promuovere e valorizzare il ruolo sociale del welfare aziendale come pilastro per la sicurezza e il benessere delle persone. Un welfare aziendale personalizzato e aderente ai reali bisogni, che sia in grado di orientare e accompagnare l'utente garantendone piena e consapevole accessibilità

AZIONI programmate anno 2023	KPI collegati	Misurazione	Obiettivi
1. Misurazione soddisfazione degli utenti	1.1 Controllo qualità reclami utenti/segnalazioni supporto=<2%  1.2 Livello soddisfazione NPS: promotori/detrattori	0,37%  NPS = 36,08 (50,7% Promotori e il 14,6% Detrattori)	Misurare e valutare la soddisfazione dei clienti e degli utenti
2. Report e tavoli di discussione	2.1 Rapporto Censis          2.2 IEP - Imprese & Persone	VI Rapporto Censis-Eudaimon sul welfare aziendale: Il valore delle nuove forme del lavoro nelle aziende  Sponsor: Credem, Edison, Michelin  Quando: Censis MILANO 30 marzo 2023 - Palazzo Turati / Censis Roma 1° marzo 2023 - Palazzo Giustiniani  Lo IEP 2023 ha previsto n. 3 edizioni con in seguenti temi:  17 MAGGIO - Il welfare aziendale nella strategia HR delle aziende  6 LUGLIO - Le dimensioni del benessere delle persone e quelle	Diffusione buone pratiche welfare aziendale

		<p>del welfare aziendale</p> <p>19 OTTOBRE - Il monitoraggio dei piani di welfare e la misurazione degli impatti -</p> <p>Con l'introduzione dell'ufficio stampa esterno il numero è cresciuto esponenzialmente. Per il 2023 sfioreremo i 200 articoli/interviste</p>	
	2.3 Articoli/interviste by Eudaimon		
3. Misurazione dei risultati indiretti e degli impatti dei servizi di formazione/orientamento sui beneficiari	3.1 Definizione di un modello di misurazione dell'impatto	In fase di analisi e studio.	Inclusione - accessibilità ai non vedenti
4. Ascoltare e coinvolgere le persone, progettare piani di welfare aziendale personalizzati, orientare e accompagnare all'utilizzo dei servizi più efficaci, fornire servizi che supportano concretamente il benessere delle persone	4.1 Numero Studi	n. 5 (tra survey e varie)	Protezione sociale, sostegno e integrazione del welfare pubblico, risposta ai bisogni primari dei dipendenti delle aziende clienti

AZIONI programmate anno 2024	KPI collegati	Obiettivi
1. Misurazione soddisfazione degli utenti	1.1 Numero totale Reclami utenti su numero totale richieste supporto 1.2 Livello soddisfazione attraverso misurazione	Misurare e valutare la soddisfazione dei degli utenti
2. Report e tavoli di discussione	2.1 Rapporto Censis 2.2 IEP - Imprese & Persone 2.3 Articoli/interviste by Eudaimon	Diffusione buone pratiche welfare aziendale
3. Misurazione soddisfazione dei clienti	3.1 Inviare ai clienti una survey (# clienti) 3.2 valore medio di soddisfazione dei clienti (scala 1-7)	Misurare e valutare la soddisfazione dei clienti

## 4. La quarta finalità specifica di beneficio comune

Responsabilità, sostenibilità,  
trasparenza

Impegno formale a considerare l'impatto sulla società e sull'ambiente, a creare valore condiviso, oltre a generare profitto. Impegno a nominare un responsabile dell'impatto dell'azienda. Impegno a redigere secondo standard di terze parti e comunicare annualmente i risultati conseguiti, i progressi e gli impegni futuri.

AZIONI programmate anno 2023	KPI collegati	Misurazione	Obiettivi
1. Certificazione B-Corp	1.1 Certificazione 1.2 Definizione obiettivi specifici	Ottenuta a gennaio 2023 con punteggio BIA 92.1	Proteggere la missione
2. Redazione e pubblicazione Relazione d'impatto	2.1 Relazione d'impatto e sistemi di governance	Allegato al Bilancio 2022 la seconda relazione d'impatto e con il bilancio 2023 andremo ad allegare la terza relazione d'impatto	Responsabilità, sostenibilità, trasparenza

AZIONI programmate anno 2024	KPI collegati	Obiettivi
1. Redazione e pubblicazione Relazione d'impatto	1.1 Relazione d'impatto e sistemi di governance	Responsabilità, sostenibilità, trasparenza

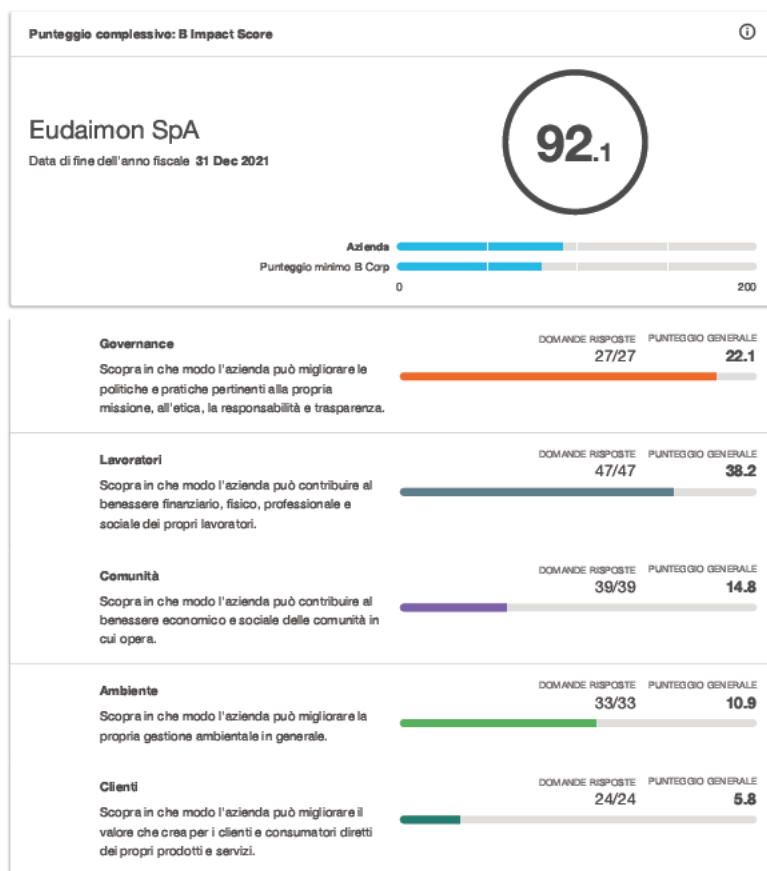
# MISURA DELL'IMPATTO

Eudaimon assume la forma di Società Benefit, il cui scopo generale è quello di perseguire – oltre agli obiettivi economici propri dell'attività imprenditoriale – finalità di beneficio comune e di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente.

Eudaimon S.p.A. SB si è presa l'impegno a condurre la valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune sulla base dello standard di valutazione esterno internazionale "B Impact Assessment" (BIA) per certificarsi B Corp.

Nel corso di gennaio 2023 Eudaimon S.p.A. SB ha conseguito la prestigiosa certificazione B Corp. Di seguito viene rappresentato l'impatto complessivo di Eudaimon S.p.A. SB con la relativa valutazione di sintesi ottenuta utilizzando lo standard internazionale B Impact Assessment della non profit B Lab.

## Valutazione di impatto



## CONCLUSIONI

Come avevamo già condiviso l'anno precedente, per Noi di Eudaimon S.p.A. SB, esercitarci nel descrivere la Nostra relazione di impatto segna un passo fondamentale che abbraccia un modo ancora più evoluto di fare impresa.

A partire dal 2021, con la trasformazione in Società Benefit abbiamo voluto fortemente formalizzare l'impegno non solo a "fare bene il nostro lavoro" ma anche a contribuire all'evoluzione dei paradigmi di business.

Continueremo a mettere a fattor comune tutta la nostra passione nel fare Business e anche questa relazione di Impatto è destinata a tutti e in particolare auspichiamo che possa ispirare altre imprese a seguire questo movimento che diventa anno dopo anno sempre più ampio e importante.

Racconteremo il progresso sugli obiettivi che abbiamo inserito a statuto, trovando sempre nuovi modi per impegnarci in prima persona per un futuro sostenibile. Un ulteriore motivo di orgoglio da condividere è la certificazione B Corp ottenuta nel gennaio del 2023.

Attraverso il BIA (Benefit Impact Assessment) misureremo tutti gli impatti generati con le nostre attività e fisseremo annualmente dei target di miglioramento.

Siamo all'inizio di un percorso lungo ma indubbiamente stimolante con una traiettoria in gran parte già chiara ma in parte ancora da definire.

## GLOSSARIO DEI TERMINI CHIAVE

**B CORP** - Benefit Corporation, sono le aziende certificate dall'ente B Lab in tutto il mondo che superano la soglia degli 80 punti nel BIA, lo strumento di misurazione dell'impatto, impegnandosi volontariamente a rispettare i più alti standard di performance, trasparenza e responsabilità e operando in modo da ottimizzare il loro impatto positivo verso i loro dipendenti, le comunità in cui operano e l'ambiente.

**BIA** - Benefit Impact Assessment, è lo strumento più completo di misura dell'impatto generato dalle aziende sviluppato da B Lab, reso disponibile gratuitamente anche in italiano e già stato adottato da oltre 70.000 aziende nel mondo. Il BIA permette di misurare con un numero su una scala da 0 a 200 l'impatto che l'azienda genera sui propri dipendenti, le comunità in cui opera e l'ambiente.

**B LAB** - è l'ente non profit che ha creato e promuove il movimento delle B Corp nel mondo con la visione di creare un nuovo modello economico che usi il business come una forza positiva e crei una prosperità condivisa e duratura. Oltre a rilasciare la certificazione B Corp, promuove nel mondo l'adozione a livello governativo dell'istituto giuridico che regola le Benefit Corporation e affianca centinaia di migliaia di aziende per misurare in modo rigoroso e migliorare il proprio impatto positivo su società e ambiente.

**SB** - Società Benefit, è una qualificazione giuridica che le società possono decidere di adottare, introdotta in Italia nel 2016 e presente nel mondo in 34 stati americani (come Benefit Corporation) e in Colombia, che identifica le aziende che nell'esercizio dell'attività d'impresa, perseguono volontariamente oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per diventare Società Benefit le aziende devono quindi modificare il proprio statuto per impegnarsi formalmente a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera.